

Francisco Motta Kohlmann

CASE - DEMETRA COMMERCIALIZATION MODULE

Hello there, call me Chico!



Francisco Motta Kohlmann. Or Chico.

Flowing **between people, technology, and business.** I believe proximity to the user, active listening, and attention to detail are essential for an **efficient user-centric product.**

I'm fascinated by understanding how things work (or should work).

I consider myself a **Jack-of-all-trades.**

Father of two dogs, into vinyl music, cooking, piano. I started sailing this year and I'm passionate about nature traveling and camping.

Demetra: Commercialization Module

Feature focused on inventory management, purchases and sales of products batches for farmers and distributors in the agricultural supply chain.

My Role:

Product Designer,
from end-to-end on
the process

Platform:

Webapp, IOs and
Android

Tech team:

frontend (Web),
frontend (Mobile),
backend (Web),
backend (Mobile),
Product Manager
Product Designer

Timeline:

6 months

- Lots of talking, interviewing, and visiting farmers, merchants and agroindustries
- Multiple design sprints

Agenda

1 - Context and Problem

2 - Research and Ideation

3 - Wireframe, Prototype and Design Critique

4 - User testing and Delivery

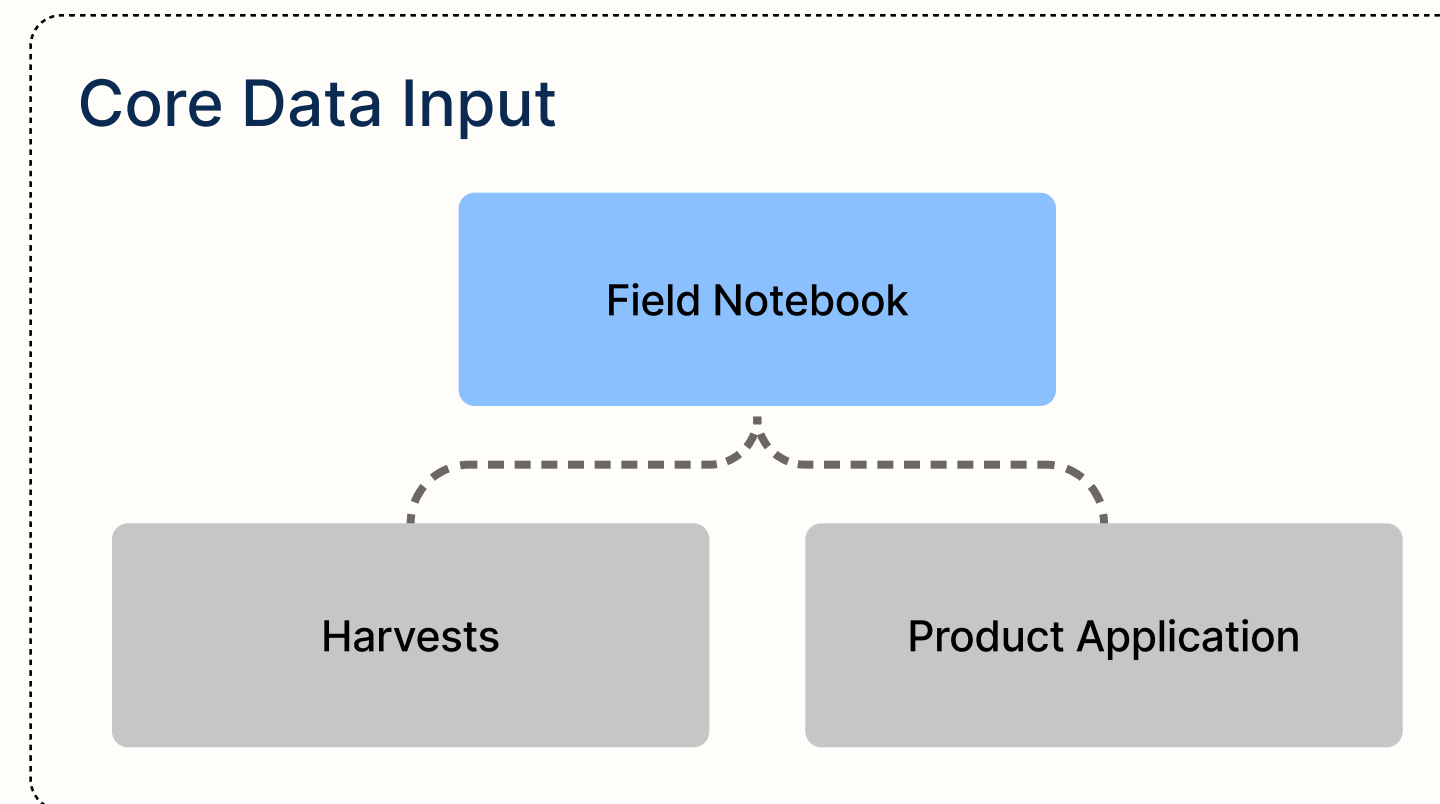
5 - Outcomes and Learnings

CONTEXT

The Company

In 2019, searching for product market fit, we found a **comprehensive, scalable and viable solution** that came to be called **Caderno de Campo Digital (Field Notebook)**.

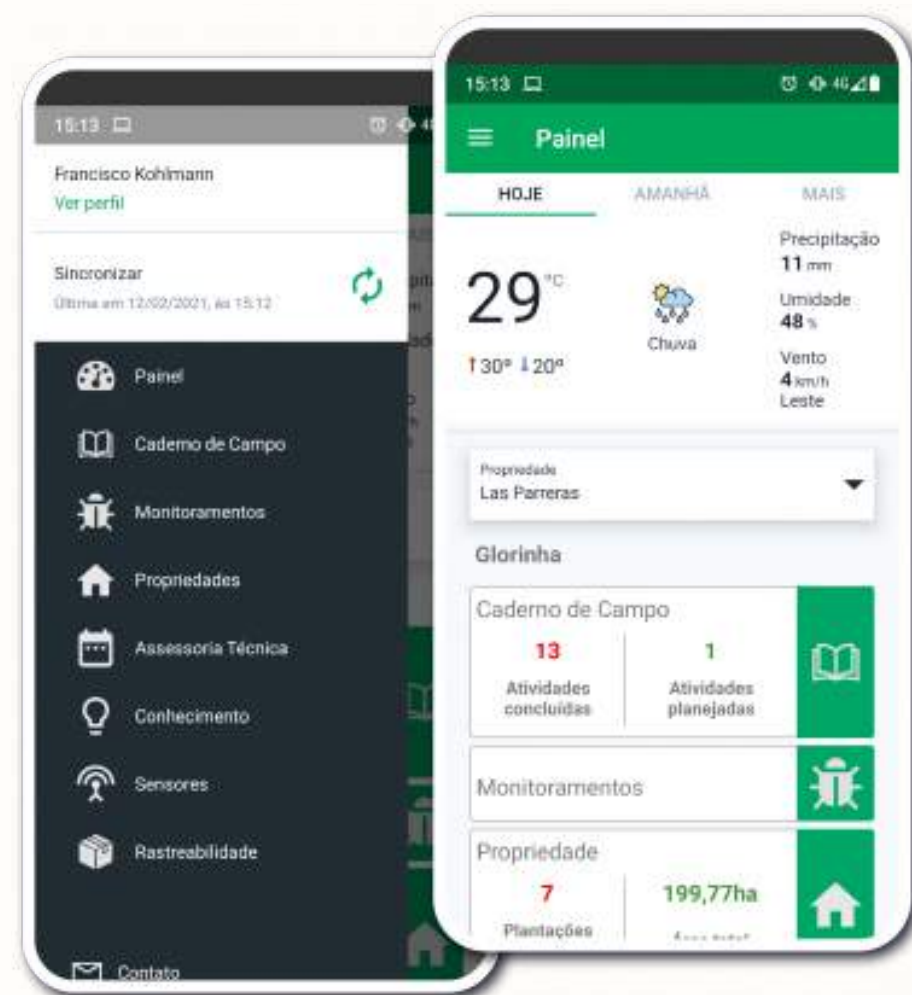
From 25 users in 1 Brazilian state in 2019
To **3000 users in 20 Brazilian states in 2022, serving companies and farmers of the most varied types of crops.**



CONTEXT

Demetra

Software



Recebimentos Lotes

Exportar Planilha + Novo fornecedor + Novo Recebimento

No período: 332,21 Ton (18,50 Ton Rastreados, 313,71 Ton Agendados)
 Hoje: 59,00 Ton (17,00 Ton Rastreados, 42,00 Ton Agendados)
 Esta semana: 280,00 Ton (17,00 Ton Rastreados, 263,00 Ton Agendados)

Próximos 7 dias: Recebidos (S, T, Q, Q, S, S, D), Agendados

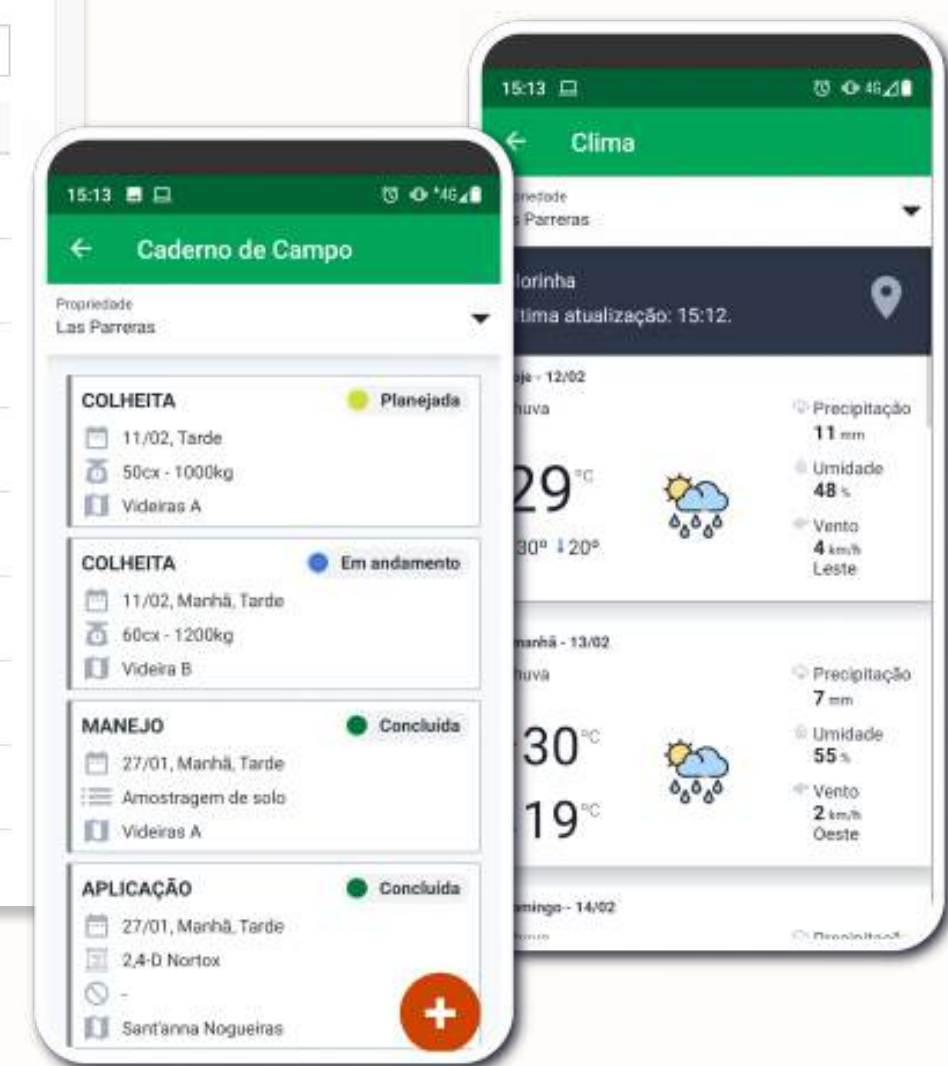
Período	Status	Entregador	Produto Vegetal	Pesquisar recebimento	
13/12/2021 - 19/01/2022	Selecione	Selecione	Selecione	Por código do recebimento, lote, fornecedor	
DATA DE RECEBIMENTO	CÓDIGO	STATUS	ENTREGADOR	PRODUTO VEGETAL	QUANTIDADE
24/12/2021	216	Agendado	Alberto Couto	Uva Chardonnay	63,00 T
23/12/2021	217	Agendado	Thomás Batisti	Uva Bordó, Uva Abelhal	65,00 T
22/12/2021	214	Agendado	Beltrame Tasca	Uva Alicante Bouschet	3.000,00 kg
22/12/2021	215	Agendado	Alfredo Wagner	Uva Abelhal	40,00 T
21/12/2021	213	Agendado	Alberto Couto	Uva Bordó	50,00 T
20/12/2021	218	Concluído	Narcisa Tambo	Uva Alicante Bouschet	5.012,00/5.000,00 T
20/12/2021	219	Concluído	Osvaldo Silva	Uva Cabernet Franc	12,00/12,00 T
			Wagner	Uva Chenin Blanc	42,00 T
			lva	Maçã Gala Standart	25,00 T
			Wagner	Manga Espada	10,00 Kg

Caderno de Campo

Exportar Planilha + Nova atividade

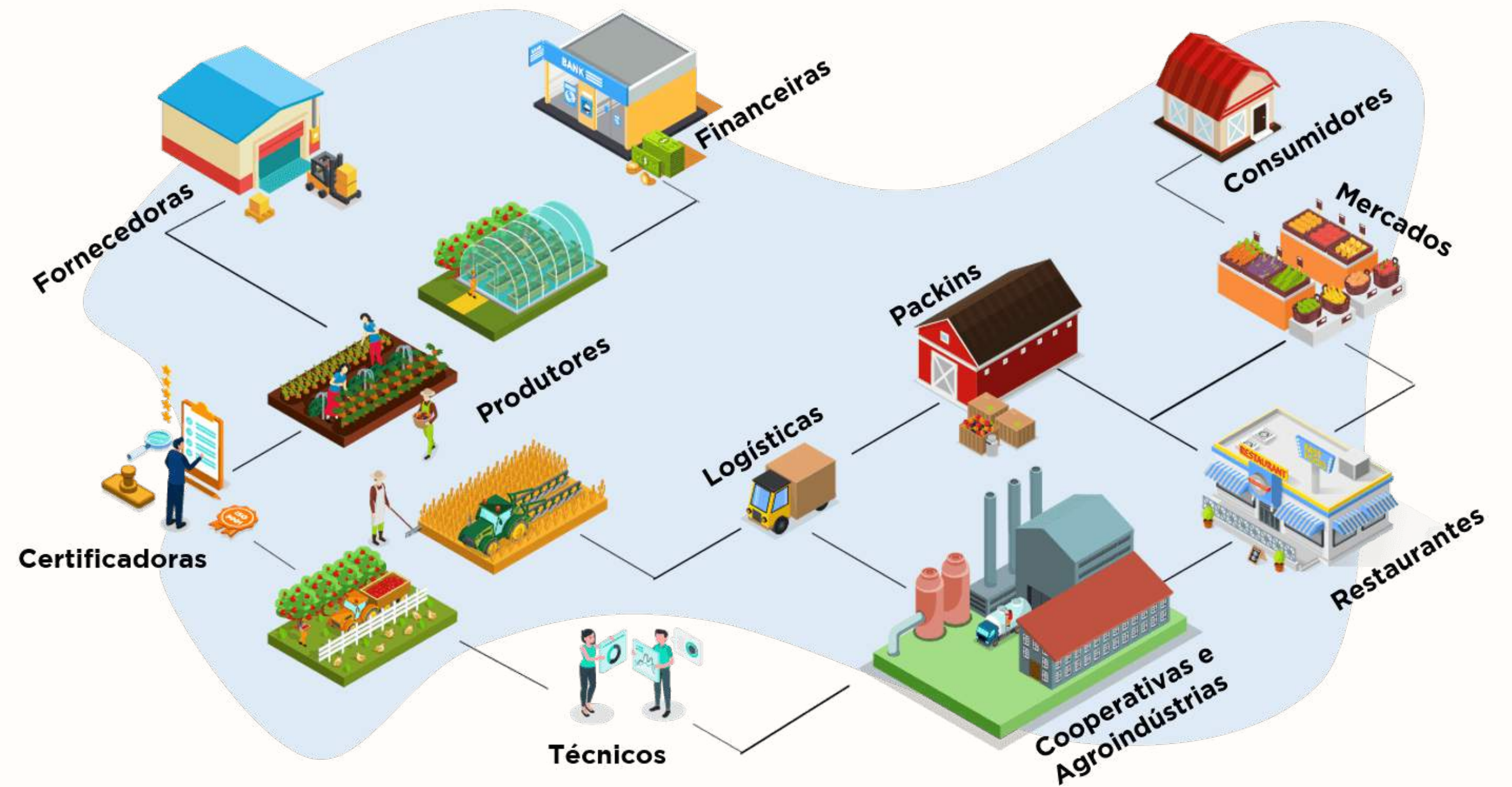
Atividades Planejadas	Planejadas Atrasadas	Atividades em Andamento	Realizadas
47	24	4	1182
11 nos próximos 14 dias	23 há mais de 7 dias	0 iniciadas nos últimos 7 dias	14 nos últimos 7 dias

Tipo de atividade	Status	Propriedade	Setor	Período	
Selecione	Selecione	Selecione	Selecione	01/01/2019 - 02/04/2022	
DATA	TIPO	DETALHES	LOCALIZAÇÃO	STATUS	OPÇÕES
19/09/2021	Aplicação	Abadin 72 EC, Gabriel Acaricida e Inseticida	Fazenda Boa Vista Talhão 1, Talhão 2	Planejada	
24/09/2021	Colheita	65,00 kg Framboesa Comum	Fazenda Boa Vista Framboesa	Planejada	
08/10/2021	Aplicação	Abadin 72 EC, Gabriel Acaricida e Inseticida	Fazenda Boa Vista Talhão 1, Talhão 2	Planejada	
08/10/2021	Aplicação	Hsued, Dithane NT Acaricida e Fungicida	Propriedade 2 Área 2, Setor PAULO	Planejada	
08/10/2021	Aplicação	Dithane NT Acaricida e Fungicida	Propriedade 2 Setor PAULO, Área 2, Setor 15	Em andamento	
08/10/2021	Aplicação	Dithane NT, Difcor 250 EC Acaricida e Fungicida, Químicos	Violeta 0 - 1 - San Andreas, 1 - 2 - Sensação	Em andamento	
05/05/2021	Colheita	10,00 cx. 200,00 kg total. Banana Prata	Propriedade de José Silva Setor 1	Concluída	
05/06/2021	Manejo	Monitoramento de armadilhas	Fazenda OLIVAL Quadra 5, Quadra 3, Quadra 2, Quadra 1, Armadilha Q...	Concluída	
21/08/2021	Manejo	Poda de rebaixamento de topo	Pomar Maça Quadra 3	Concluída	



CONTEXT

The Supply Chain



CONTEXT

INC 02

The traceability rule (INC n° 02/2018) made **several entities in the agricultural production chain** start looking for solutions to comply with the law.

- Packings, Distributors and traders are those who buy from the farmers to sell to the market.

It is the **set of procedures** that make it possible to **identify what the product is, where it came from and where it is going.**



Problem Statement

While distributors do everything in their power to comply with traceability norms, they have no option to do so digitally.

How can we serve middle-chain entities in our users agricultural supply chain?



Agenda

1 - Context and Problem

2 - Research and Ideation

3 - Wireframe, Prototype and Design Critique

4 - User testing and Delivery

5 - Outcomes and Learnings

RESEARCH

Interviews and Field Visits

With the aim of serving intermediate entities in the agricultural chain between our users and the consumer market, we carried out a **series of remote interviews and field visits to understand the scenario, problems and opportunities** for improvement.

RESEARCH

Interviews and Field Visits



Inventory management is essential

INSIGHTS & OPPORTUNITIES

- Incoming and outgoing notes are **mostly controlled with notebook annotations;**
- Inventory control lacks clear standards and organization. **It's all in the "head" of the responsible person.**
- The **identification of the agricultural lot** is done only with the entry date and name of the supplier, **not complying with traceability.**
- There are **secondary processes** that are not important for traceability but **that generate business opportunities.** Processing, Classification, Mixing and Consolidation.

IDEATION

Affinity Mapping

User Stories "Mapeadas"

Comerciante

Atravessador

- Deve haver diferentes status para as colheitas (entregas) (Aberto, Concluído, Pendente, Cancelado, Produzido).
- O lote de um produtor pode ser criado pelo atravessador no momento da entrega. O produtor precisa estar online e ter acesso a essa informação.
- Seria muito importante ter, no ideal do sistema, o atravessador poder cadastrar todos as informações de lote de acordo com a realidade.

Packing House

- O vínculo entre produtor/atravessador ou é necessário para consumo de uma entrega (?)
- A ideia inicial seria, se esse atravessador tivesse um cadastro próprio de lote, talvez isso e tenha referência as qualque produtor que tenha o lote, enviado no papel.
- Os atravessadores devem poder cadastrar os lotes dentro do sistema, desde contemplar o caso de Mobile também.

Integ

Informações

- O integrador deve saber por quem o lote foi criado
- O integrador precisa saber o dia de recebimento exato, por lei.
- Deve ser possível diferenciar entre entrega, lote recebido e lote consolidado
- O integrador e o consumidor devem poder ver todos os detalhes que a se pede para todos os lotes recebidos/consolidados
- O integrador deve poder receber tanto lotes consolidados quanto lotes únicos.
- A carga não é do Michel, o atravessador. "Quem são os 30 caminhões que estão fazendo pra gente?"
- Lote criado pelo produtor e vinculado à integradora aparece na lista
- "minha carga é referente à esta lista produtores que estão neste lugar Y e que cada um entregou X"

Funcionalidades

- Um usuário pode registrar uma data de entrega prevista para um lote/lote consolidado
- Como integrador quero poder alterar um lote caso precise fazer de qualidade no produto depois do lote ter sido consolidado
- Como integrador, devo poder registrar uma NF gerada na venda de um lote consolidado
- Deve ser possível cadastrar um produtor no sistema ao criar um lote/lote consolidado

Produtros

- Como usuário, quero ter indicadores de faturamento baseado em valores de lotes vendidos
- Como produtor, quero poder ver quanto vendi de cada cultivar na tela de lotes.
- Como produtor, quero poder ver informações de colheita e gerar relatórios de safras de campo das safras na página de lotes.
- Deve ser possível gerar relatórios referentes às safras dos lotes
- Os produtores não entregam carga com um número de Lote.
- Como produtor quero poder cadastrar um lote e destinar para um cliente
- Produtor precisa dar permissão de emissão de lotes no nome.
- Como produtor quero saber quem criou meu lote

Must Have

Lotes e Categorias

- Atravessadores, Integradores e Produtores podem consolidar lotes
- Técnico e Atravessador deve poder criar lote para produtor
- O lote pode ser adicionado por código
- O integrador ou atravessador deve poder cancelar os lotes que recebeu com qualidade precisa poder criar novos lotes/lotes de entrega
- Como usuário, quero poder deletar um lote que criei errado
- Lote mostrar que está completo em relação à rastreabilidade

Parking Lot

- Implementar página exclusiva por lote emitido
- Deve ser possível pesquisar um lote pelo Admin
- Deve haver status da entrega (Em aberto, concluída) com um log. Verificar "entrega"
- Deve existir um meio de poder (Integrador) gerar a produção de mercadorias de forma de uma entrega por parte do atravessador, após esse passo, o atravessador e produtor de que a entrega possui dados únicos.

Insights

- Prezados, todos, tudo que é contínuo que acontece na prática. Não é a ideia para fazer qualquer tipo de administração de informações.
- "A pessoa que está lá no portão tem que saber o lote". "Todo processo que faz no portão tem grande chance de dar problema de erro humano". "Se não o produtor e a confirmação de que chegou".
- Quando essa carga chega no portão e quem está lá fora, ele tem que conseguir saber todos os "lotes" que entraram aquela entrega, aquela lote consolidado.
- Cenário Ideal: No Demetra, produtor gera colheita e depois gera o lote dessa colheita. O lote é vinculado na carga de um atravessador/entrega. Essa carga é entregue para a BioCitrus e confirmada via sistema. A carga de entrega dos lotes - lotes consolidados aparece no sistema como entrega tendo toda sua origem rastreada e referenciada até a ponta no caderno de campo.
- Um produtor mais tradicional, não vai cadastrar lotes. Ele pensa que uma colheita é um lote.
- [O Michel conseguiria cadastrar cada lote a partir de cada entrega. Nesse ponto, é necessário que o próprio atravessador consiga cadastrar esse lote para o produto]

What are the main problems?

INSIGHTS & OPPORTUNITIES

- Most producers involved in the process do not have access to a computer. **It needs to work on mobile and offline.**
- Packing, Distributors and Markets have a range of suppliers that do not use the system. **It cannot depend on farmers for access to information.**
- Cooperatives and Agroindustries need to meet compliance requirements in addition to traceability. **The system needs to be reliable and secure.**
- Future need of Electronic Invoice integration.

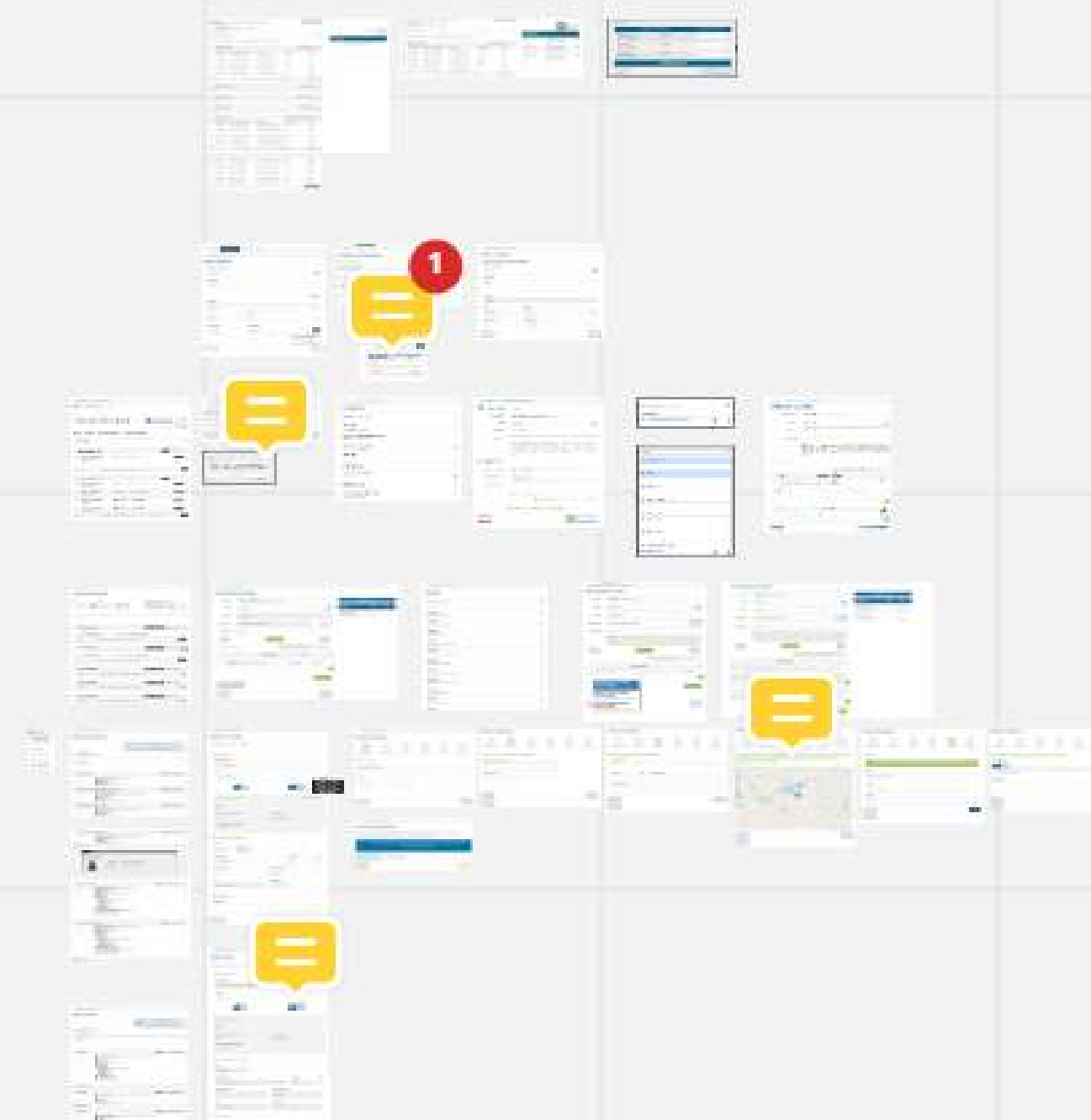
RESEARCH

Benchmarks

Bench Sistema interno NaturaSuc



Paripassu



AgTrace



IDEATION Sketching

Sketch 1: Lot Management

- Fields: Lote N.º, Fornecedor emitido em Produto Total, Destinos, Origem, Editar.
- Annotations: "Botões na mesma tela (2º mo)" and "Editar na entrega. (1º mo)".

Sketch 2: Lot Cons. N.º

- Fields: Lote cons. N.º, Forneced., Cons. em, Produ Total, Lotes no cons., Origem, Editar.
- Annotations: "cria lote", "Concluído/Recebido/Entregue", "Ab. Produto", "Em aberto".

Sketch 3: Consolidar lotes

- Fields: Pesq. lotes, Variedades, Total, + novo lote, cons.
- Annotations: "→ próximos 30 dias período padrão", "→ Agricultor/Fornecedor", "Produtor", "nativo/ressador", "Formulário com checklist".

Sketch 4: Criar lote

- Fields: Lotes, Destino, + vincular formulário de o código.

Sketch 5: Detalhes / Lotes

- Fields: Pesq. e Adicionar, Recentes, Detalhes, Entradas, Entradas, Vazio, Total Estimado.
- Annotations: "NO scroll", "Espécie", "Pesa e Adid", "vncs Delete", "MAPA LOCALIZ", "Etiquetas no lote / lote cons.", "botão conf.", "Status e modal".

Sketch 6: Pesquisar Produto Vegetal

- Fields: Produtos vegetais corresp, Lotes do produto (similar) c/ destino a bc, código - Produtor, código - Produtor, data de emissão, Atcl.
- Annotations: "Produt.", "Lotes - Hoje", "código - Nome prod", "medida?", "Validar peso médio", "Aviso de falta de dados", "Se não tem de dados".

Sketch 7: Lista lotes / cons.

- Fields: Listar lotes / cons., código, forn.

ENTRADA MOBILE

NOVA ENTRADA

- Fields: NOVA ENTRADA, DATA, Lotes, Produto A, Produto B, Novo lote por código.
- Annotations: "criar nova opção de disposição de botões".

Formulário Padrão

- Fields: Novo LOTE, Fornecedor, Lote, Prod vegetal, Atcl, cancel, + Novo Fornecedor, OK.
- Annotations: "NF e RFB/Impedido".

Flowchart:

```

    graph TD
      A[NOVA ENTRADA] --> B[Formulário Padrão]
      B --> C{EXISTE}
      C -- NÃO EXISTE --> D[criar novo]
      C -- EXISTE --> E[Formulário Padrão]
      E --> F[Imagem exemplo]
  
```

Annotations:

- "* Etiqueta emitida com QR code e QR código."
- "Taggle URL código"
- "Imagem exemplo"
- "criar novo"

Agenda

1 - Context and Problem

2 - Research and Ideation

3 - Wireframe, Prototype and Design Critique

4 - User testing and Delivery

5 - Outcomes and Learnings

PROTOTYPING Wireframe

Estoque Entradas Vendas + NOVO CLIENTE + NOVO FORNECEDOR + NOVO LOTE

Período: -7 dias - +30 dias | Tipo: Único Consolidado | Fornecedor: Seleccione | Produto Vegetal: Seleccione | Pesquisar lote: por produto, código, usuário, produtor

Visualizar por: [Produto vegetal](#) Fornecedor Local de armazenamento

Laranja Navelina 9.000/9.000 Kg

<input type="checkbox"/>	Fornecedor	Código Lote	Quantidade
<input checked="" type="checkbox"/>	Francisco Motta	125463697	50 caixas - 3.000 Kg
<input checked="" type="checkbox"/>	Mário Brito	125463697	50 caixas - 3.000 Kg
<input type="checkbox"/>	Frederico Apollo	1684343000	3.000 Kg

75 lotes [Mostrar todos](#)

Limão Siciliano 12.000/12.000 Kg

<input type="checkbox"/>	Fornecedor	Código Lote	Quantidade
<input type="checkbox"/>	Entregador	290421/ABC	12.000 Kg

Produtor	Código Lote	Quantidade
Produtor Silva	125463697	50 caixas - 3.000 Kg
Levi Trevisan	215843101	50 caixas - 3.000 Kg
Frederico Apollo	125463697	50 caixas - 3.000 Kg

Lotes selecionados

Produto Vegetal	Lote	X
15.000 un -	Fornecedor	
Produto Vegetal	Lote	X
15.000 un -	Fornecedor	
embalagem		

Beneficiar Classificar Consolidar Vender Imprimir

PROTOTYPING Wireframe

Estoque **Entradas** Vendas + NOVO **+ NOVA**

Total comprado Próximas entradas texto texto texto texto texto

Período Tipo Fornecedor Produto Vegetal Pesquisar lote

-7 dias - +30 dias **Único** **Consolidado** Selecione Selecione por produto, código, usuário, produtor

Visualizar por: Produto vegetal Fornecedor Beneficiar Classificar Consolidar Vender Imprimir

Laranja Navelina 9.000/9.000 Kg ^

Fornecedor	Código Lote	Quantidade
Francisco Motta	125463697	50 caixas - 3.000 Kg
Mário Brito	125463697	50 caixas - 3.000 Kg
Frederico Apollo	1684343000	3.000 Kg
75 lotes		Mostrar todos

PROTOTYPING Wireframe

Estoque Entradas **Venda** + NOVO CLIENTE **+ NOVA**

Total vendido Em estoque Vendas essa semana Vendas nesse mes Vendas previstas texto texto

Período Tipo Fornecedor Produto Vegetal Pesquisar lote

-7 dias - +30 dias **Único** **Consolidado** Selecione Selecione por produto, código, usuário, produtor

Visualizar por: Produto vegetal Cliente Imprimir

Cliente					9.000/9.000 Kg	^
Produto vegetal	Data	Código Lote	Venda	Quantidade		
Laranja Ceu	10/06/2021	125463697	110221AB	50 caixas - 3.000 Kg	^	
Nota Fiscal						
1213654684986658						
Tomate Italiano	01/06/2021	1684343000	110221BC	3.000 Kg		
25 lotes vendidos				Mostrar todos		

Cliente					9.000/9.000 Kg	^
Produto vegetal	Data	Código Lote	Venda	Quantidade		
Laranja Ceu	10/06/2021	125463697	110221AB	50 caixas - 3.000 Kg	^	
Nota Fiscal						
1213654684986658						
Tomate Italiano	01/06/2021	1684343000	110221BC	3.000 Kg		

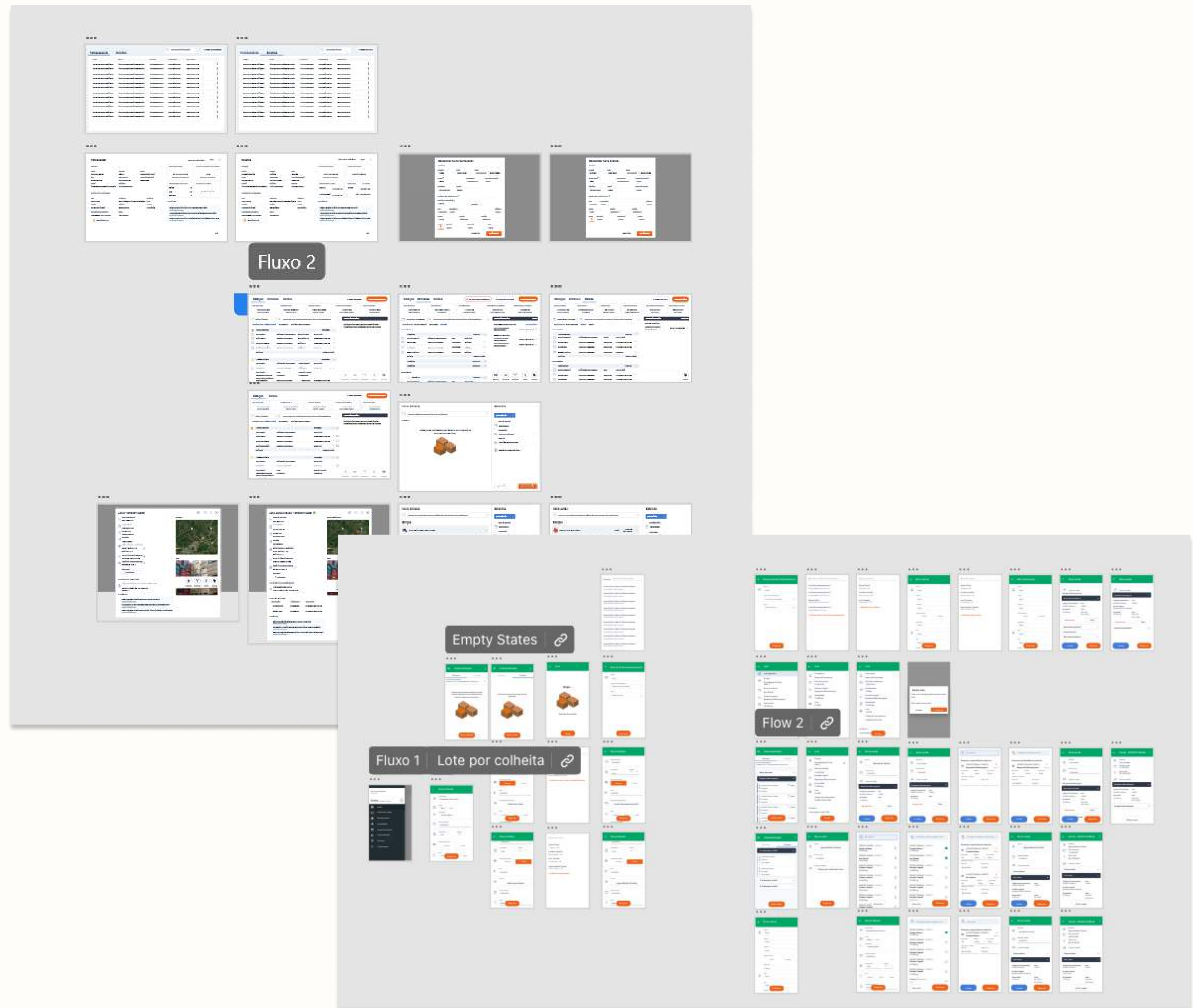
Involving the team

TECHNICAL VALIDATION

- Project with **description of entities, information architecture and business rules.**
- **Constant alignment** video calls to ensure the project feasibility
- **Tech requirements** into account

PROTOTYPING

Hi-Fi Prototypes



PROTOTYPING Inventory

Estoque Entradas Saídas

+ NOVO CONTATO + CADASTRAR LOTE

Total em estoque	Lote mais antigo	Lote mais recente	Entradas nessa semana	Maior quantidade
1.500.000 Ton 80% da capacidade	Laranja Navelina Entrada: 10/04/21	Limão Siciliano Entrada: 15/06/21	15.000 Ton 50% de Limão Siciliano	350.000 Ton Laranja Navelina

Classificação Pesquisar por produtos vegetais, lotes e fornecedores

Visualizar por: **Produto vegetal** Fornecedor Local de armazenamento

Laranja Navelina 9.000 Ton

<input type="checkbox"/>	Fornecedor	Código de rastreamento	Classificação	Quantidade
<input type="checkbox"/>	Mário Brito	202006151436XAB	Grau babo 15,	50 caixas - 3.000 Kg
<input type="checkbox"/>	Francisco Motta	202006151424ABC	Calibre 3	50 caixas - 3.000 Kg
<input type="checkbox"/>	Frederico Apollo	202006151445BBA	Calibre 5	3.000 Kg

75 lotes [Mostrar todos](#)

Limão Siciliano 12.000 Ton

<input type="checkbox"/>	Fornecedor	Código de rastreamento	Classificação	Quantidade
<input type="checkbox"/>	Entregador	202006151455YY	Calibre 2	12.000 Kg

Nota Fiscal	Lote	Data de entrada
1213654684986658	10052021	15/06/2021

Lotes da consolidação	Produtor Silva		
	202006151411FGD	125463697	50 caixas - 3.000 Kg

Lotes selecionados

Selecione lotes para registrar consolidações, beneficiamentos, vendas ou imprimir etiquetas.

Consolidar Beneficiar Classificar Vender Etiqueta

PROTOTYPING Incomes

Estoque **Entradas** Saídas

56 LOTES SEM ENTRADA + NOVO FORNECEDOR + NOVA ENTRADA

Total em estoque	Total comprado	Próxima entrada	Total comprado na semana	Total esperado na semana
1.500.000 Kg 80% da capacidade	R\$ 1.525.000,00 no último ano	15.000 Kg Agendado: 25/06/21	25.000 Kg 30% de Limão Siciliano	32.000 Kg 50% de Limão Siciliano

01/01/20 - 16/06/21

Visualizar por: Produto vegetal Fornecedor **Entrada**

26/06/2021 ↓

Entrada 08				9.000 Kg	^
<input type="checkbox"/>	Produto vegetal	Código de rastreamento	Data	Qualidade	
<input type="checkbox"/>	Laranja Ceu	202006151436YUA	15/06/2021	Calibre 3	▼
<input type="checkbox"/>	Limão Taiti	202006151424LPO	15/06/2021	Calibre 2	▼
<input type="checkbox"/>	Tomate Italiano	202006151445XXA	15/06/2021	Calibre 3	▼
75 lotes				Mostrar todos	

Entrada 07 12.000 Kg ▼

Entrada 06 12.000 Kg ▼

24/06/2021

Entrada 05				9.000 Kg	^
<input type="checkbox"/>	Produto vegetal	Código de rastreamento	Data	Quantidade	

Lotes selecionados 25.8 t

Bergamota Montenegrina [Limpar seleção](#)

150620211530ABC Francisco Motta 50 cx - 3.000 Kg ✕

Maça Fuji Standart

150620211530YUI Francisco Motta 50 cx - 3.000 Kg ✕

150620211530JLK Francisco Motta 50 cx - 3.000 Kg ✕

Misturar Beneficiar Classificar Vender Etiqueta

PROTOTYPING Sales

Estoque Entradas Saídas

+ NOVO CLIENTE

+ NOVA SAÍDA

Total em estoque

1.500.000 Kg
80% da capacidade

Total vendido

R\$ 2.260.000,00
no último ano

Próxima venda

R\$ 15.000
Agendado: 25/06/21

Vendas essa semana

R\$ 200.000
+30% da última semana

Total esperado na semana

R\$300.000
66% atingido

Total esperado no mês

R\$ 460.000
45% atingido

01/01/20 - 16/06/21

Pesquisar por produtos vegetais, lotes e fornecedores

Visualizar por: Produto vegetal Cliente Venda

26/06/2021

Francisco Motta				9.000 Kg	^
<input type="checkbox"/>	Produto vegetal	Código de rastreamento	Venda	Quantidade	
<input type="checkbox"/>	Laranja Ceu	202006151436YUA	260621AA	50 caixas - 3.000 Kg	∨
<input type="checkbox"/>	Limão Taiti	202006151424LPO	260621AA	50 caixas - 3.000 Kg	∨
<input type="checkbox"/>	Tomate Italiano	202006151445XXA	260621AA	3.000 Kg	∨
75 lotes				Mostrar todos	

24/06/2021

Levi Trevisan				9.000 Kg	^
<input type="checkbox"/>	Produto vegetal	Código de rastreamento	Data	Quantidade	
<input type="checkbox"/>	Laranja Ceu	202006151436YUA	260621AC	50 caixas - 3.000 Kg	∨
<input type="checkbox"/>	Limão Taiti	202006151424LPO	260621AC	50 caixas - 3.000 Kg	∨

Lotes selecionados

3.000 Kg

Laranja Navelina

150620211530ABC
Francisco Motta

50 cx - 3.000 Kg ✕



Etiqueta

PROTOTYPING

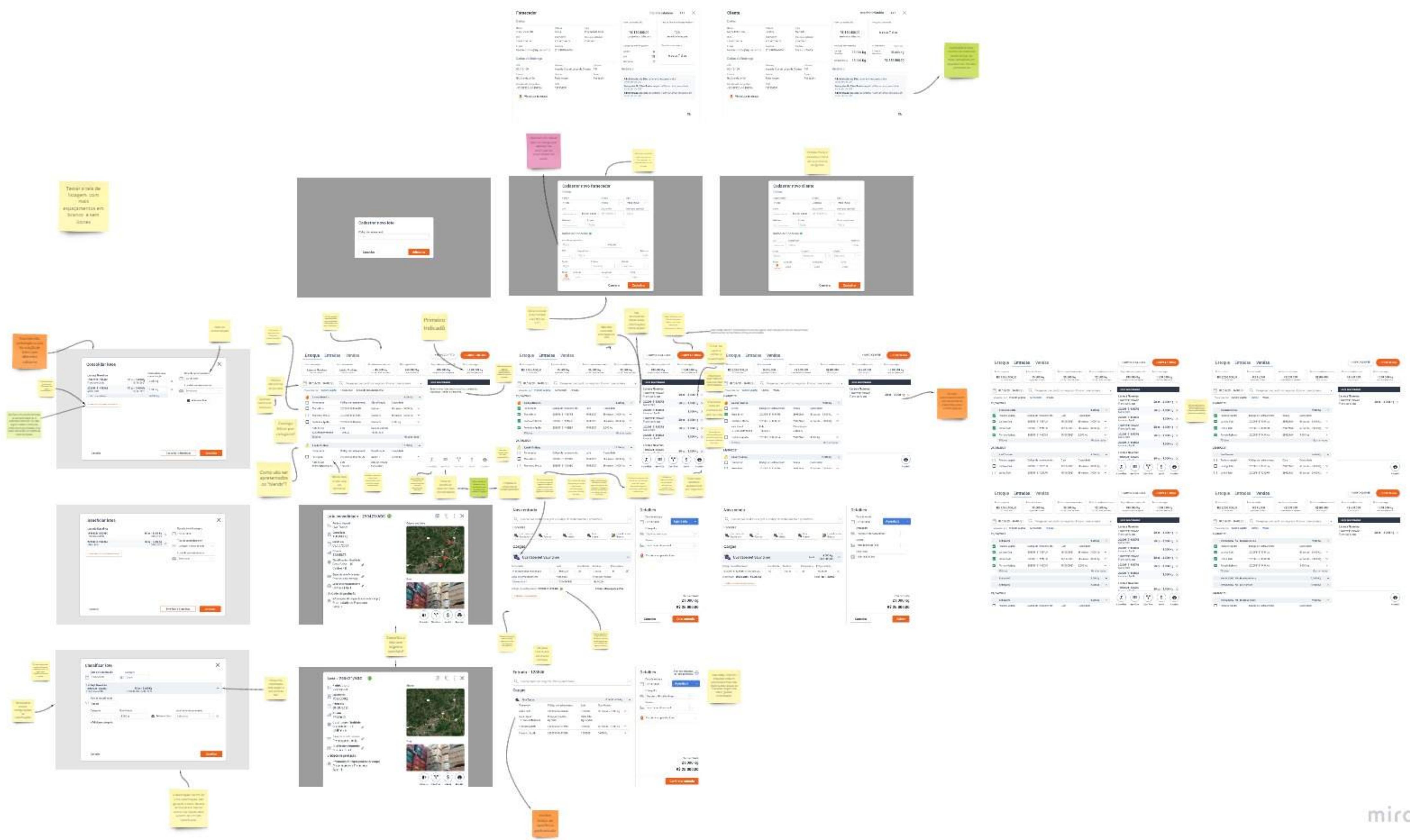
Design Critique

Design Critique session with representatives from the areas of **Mobile and Web Development, Customer Success, Commercial, Business and Design.**

How:

- Video call and Miro platform for dynamics
- Schedule:
 - 15 min - Miro platform setup
 - 15 min - Contextualization and presentation of the problem
 - 15 min - Collecting comments and feedback (in silence)
 - 15 min - Voting and Discussion

After the session, a new iteration was performed to prepare for usability tests with the user.



Agenda

1 - Context and Problem

2 - Research and Ideation

3 - Wireframe, Prototype and Design Critique

4 - User testing and Delivery

5 - Outcomes and Learnings

TESTING

Usability Test

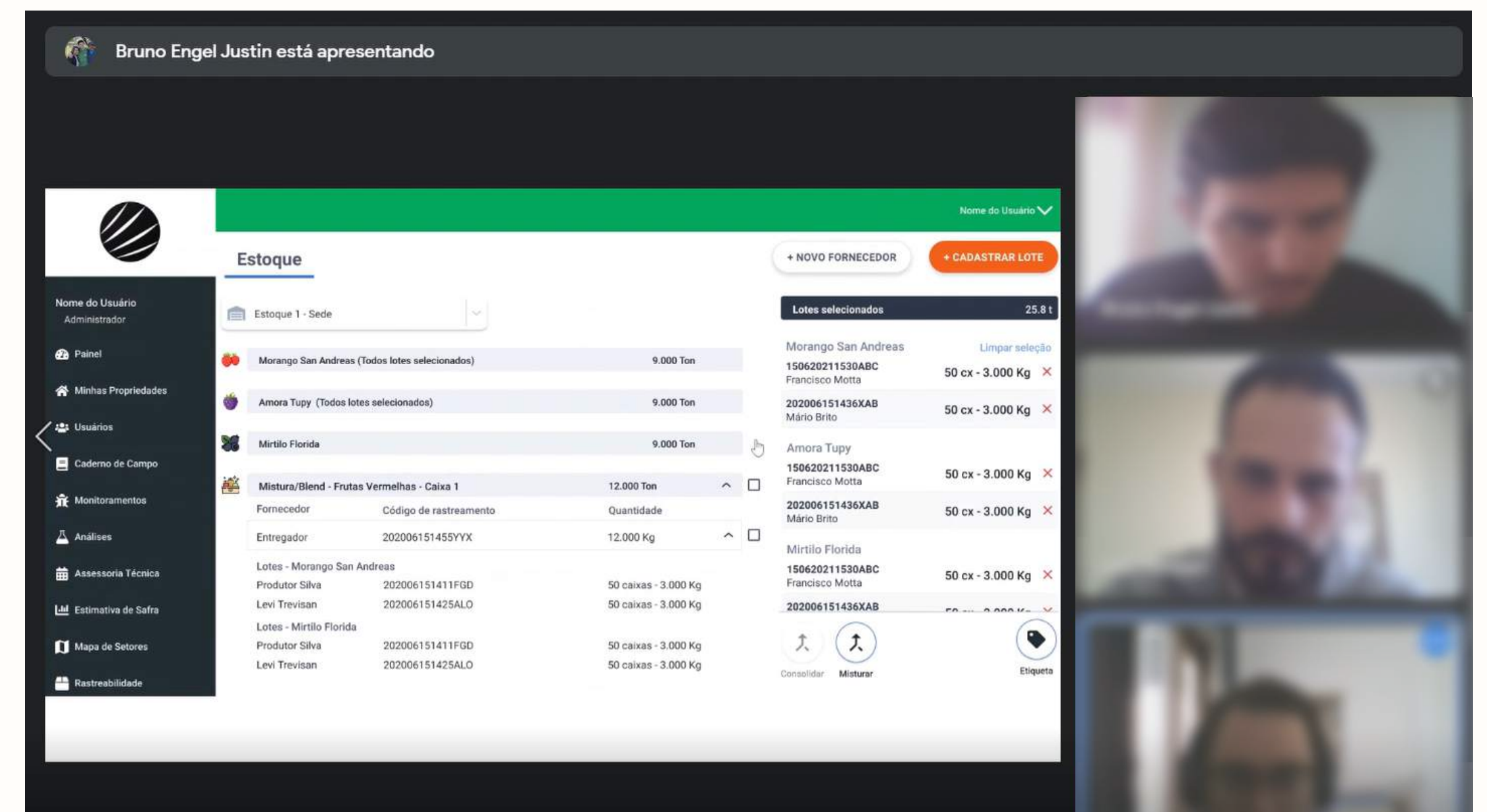
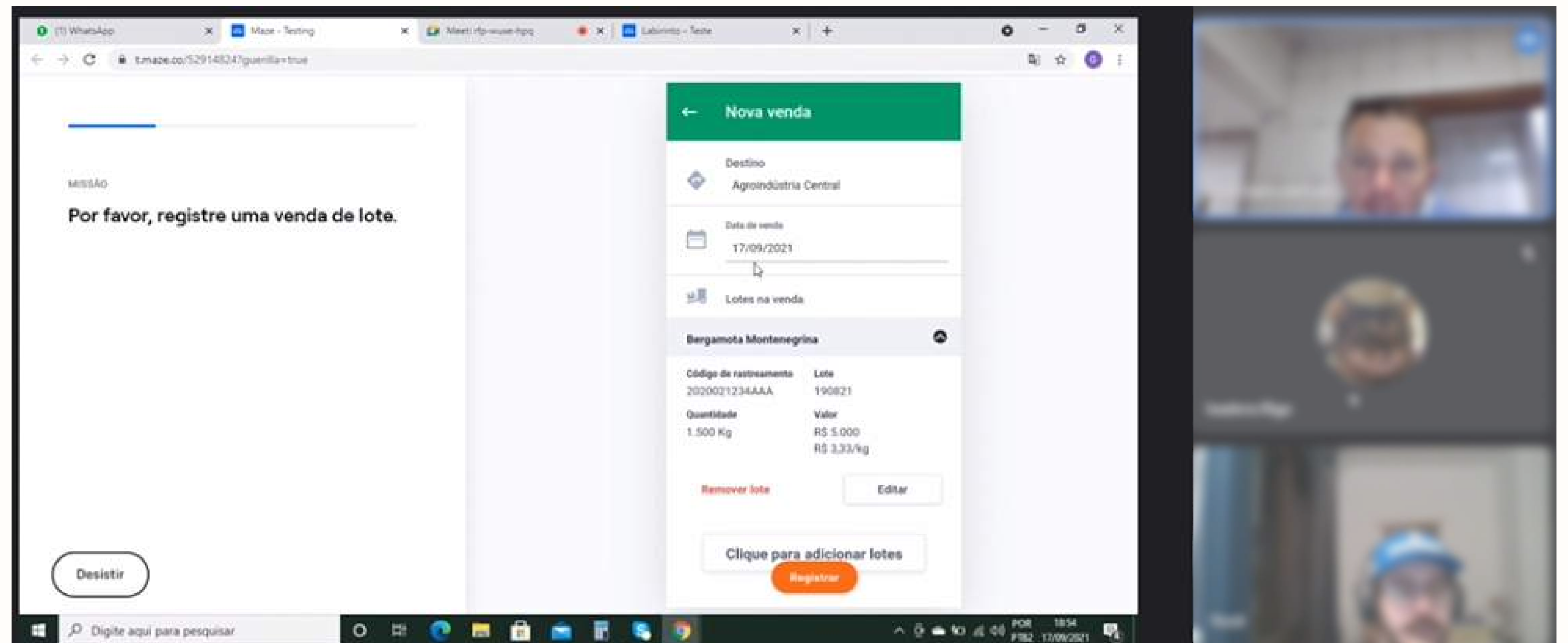
Usability tests a control group, formed by different entities different from the agricultural chain involved in the process.

How:

- Video call mostly
 - During visits we often tested also
- Maze platform for remote testing
- Two interviewers
 - One taking notes and the other conducting

TESTING

Usability Test



What needs to improve?

INSIGHTS & OPPORTUNITIES

- There are many parts of the prototype that are not essential for common use in pursuit of traceability. **We can remove a large part and expedite delivery.**
- Make an improvement providing a link between the harvest record in the field notebook and the stock is essential for the complete journey in the system, **but should not be mandatory.**
- There are different treatment perspectives in terms of batches by identical entities in the chain. **The feature needs to be flexible, easy and complete at the same time.**

PROTOTYPING

New Iteration

With the feedback collected in the first usability tests, a **second major iteration was carried out.**

In addition, **together with the PM and the Business**, a roadmap for deliveries was defined, dividing the features mapped as secondary in order of priority

Thus, **the focus** was on the central skeleton of the feature, which consists of **buying and selling batches of plant products.**

DEVELOPMENT

Beta Group

For a quick and constant validation of the system, **users of the tests were selected to be part of a group of tests** and control of the effectiveness of the module.

An internal project KPI was created for this control: **A maximum 15-day break between an interview/conversation with the user.**

Agenda

1 - Context and Problem

2 - Research and Ideation

3 - Wireframe, Prototype and Design Critique

4 - User testing and Delivery

5 - Outcomes and Learnings

REFLECTIONS & LEARNINGS

Next Steps

A) To meet the objectives mapped and consolidated throughout the project, **KPIs would be introduced to measure the success of the feature:**

- **% of batches** generated destined
- **% of harvests** turned into batches
- **% of batches** with tags created
- **MAU e DAU:**
 - Monthly Active Users
 - Daily Active Users

B) Continue the delivery of solutions related, such as **Eletronic Invoice Generation** integration.

REFLECTIONS & LEARNINGS

Main (practical) Learnings

- Flowing communication **between people, technology, and business** was well received and got good feedbacks, being crucial for project success
- **Contact with the tech team early** in the project **avoided later rework.**
- **Proximity to the general team** allowed the company to align its path **in the coming months.**
- **Producers/users selected** for tests and interviews like to participate and see **that their voice and opinion is taken into account.**
- Gather Data with interviews is crucial and a must. Major system changes **need to be validated with the user.**
- Acting on the **Lean UX model** allowed us to pivot quickly throughout the project. **Clear out the non-essentials and focus on what matters.**

Thank You

QUESTIONS?